

Gesucht: **Marketingkünstler (m/w/d)** mit dem Fluggeist von Rainer Maria Rilke und der kreativen Kraft von Josef Beuys!

Du bist der süße Poet des Marketings, der mit deiner Kreativität und deinem scharfen Blick die Welt des interkulturellen Honigflusses verzaubert. Als inspirierte(r) Bientänzer:in jonglierst du mit Ideen und verwandelst sie in visuelle Kunstwerke, die die Sinne berühren und die Botschaft des Honigs weit hinaustragen.

Deine Aufgaben als Marketingkünstler umfassen:

- Summe mit deinem künstlerischen Fluggeist durch die bunte Welt des Marketings und entfalte Ideen, die wie Blütenknospen aufblühen.
- Transformiere die Essenz des interkulturellen Honigflusses in kreative Konzepte und visuelle Meisterwerke, die die Herzen der Betrachter berühren.
- Fliege wie ein(e) Bientänzer:in zwischen den Medien hin und her, sei es durch grafisches Design, Video- oder Social-Media-Magie.
- Lasse die Worte wie Nektar auf deiner Zunge schmelzen und erschaffe poetische Inhalte, die die Menschen zum Träumen bringen.
- Verbreite den Summ des Honigs über digitale und analoge Kanäle, um die Aufmerksamkeit unserer Bienenfreund:innen zu gewinnen.
- Tanze im Team mit anderen Bientänzern und Sorge für eine harmonische Abstimmung zwischen der visuellen Ästhetik und der Botschaft des Honigs.

Dein Profil als Marketingkünstler:

- Ein(e) visionäre(r) Bientänzer:in, die mit den Augen eines Rainer Maria Rilke sehen kann und die Sprache der Bienen in kreative Konzepte übersetzt.
- Eine künstlerische Seele mit dem Talent von Josef Beuys, die die Botschaft des interkulturellen Honigflusses in einzigartigen Kunstwerken verwebt.
- Fliegender Umgang mit den gängigen Design- und Marketing-Tools, um deine Ideen in die Welt zu tragen.
- Eine Vorliebe für poetische Worte und die Fähigkeit, die Essenz unserer Projekte in kraftvolle und inspirierende Inhalte zu verwandeln.
- Teamgeist und die Bereitschaft, mit anderen Kreativbienen zu summen und den interkulturellen Honigfluss gemeinsam zu gestalten.

Wenn du dich von der Bienensprache der Poesie und der kreativen Kraft von zeitgemäßen und unzeitgemäßen Künstler:innen angezogen fühlst, dann flattere schnell zu uns! Dein Engagement wird von uns mit einem Bientanz des Dankes und saftigen Wildblumen belohnt.

Bitte sende deine Bewerbung inklusive Portfolio und einer kreativen Kostprobe an **dialog@honigfluss.de**. Zeige uns, dass du die Flügel eines Marketingkünstlers besitzt und den Summ des Honigs in die Welt tragen willst!